

## STROPERS EN BOSWACHERS



Is de journalistiek bezig om in rap tempo haar eigen geloofwaardigheid te verkwanselen? Het beeld van de onafhankelijke journalist die als waakhond van de democratie boven de partijen staat, heeft door de recente overstap van Ivo Belet (VRT) en Mark Demesmaeker (VTM) een behoorlijke knauw gekregen. Maar dat is nog niet alles. Veel journalisten die hun metier (nog) niet hebben verruild voor een politieke carrière schnabbelen in de aanloop naar de verkiezingen bij door mediatraining te geven aan politici die ze de volgende dag te gast hebben in hun eigen politieke nieuwsshow. Ook komt het steeds vaker

voor dat ze, na ruimschoots gesoigneerd te zijn geweest in een Toscaanse villa, als ghostwriter optreden voor politici die een boek willen uitgeven. Door deze dubbelzinnige opstelling en een slechte pr van de branche, maakt de onafhankelijke en serieuze journalistiek momenteel een crisis door.

Zolang de bazen van bijvoorbeeld de VRT en VTM dulden dat hun journalisten in de vorm van mediatrainingen bijklussen, zal het niet meevallen om met de huidige dubbelzinnige beeldvorming af te rekenen. Hoe leg je als onafhankelijke omroep uit aan het publiek dat je sterjournalist een politicus of bedrijfsleider het vuur na aan de schenen heeft gelegd, terwijl hij een dag eerder nog vet betaald werd om die persoon een mediatraining te geven? Dat valt eenvoudigweg niet te verkopen aan het grote publiek. Ook niet zoals de VRT het nu aanpakt. Waarschijnlijk door eerdere schade en schande wijs geworden, mochten haar journalisten zich niet meer rechtstreeks laten inhuren door derden. De omroep creëerde evenwel een achterpoortje: sinds enige tijd kan men een aanvraag indienen bij het opleidingscentrum van de omroep. De medewerkers van deze dienst brengen u vervolgens met de gewenste journalist in contact, zoals Ivo Belet in *Humo* onlangs nog bevestigde. Boerenslimheid, denk ik dan, want iedereen heeft meteen door dat dit opleidingscentrum een cosmetische truc is. Kennelijk realiseren ze zich bij de VRT nog altijd niet dat mediatrainingen verkopen en tegelijkertijd serieuze journalistiek willen bedrijven nu eenmaal niet samengaan. Niet alleen op ethisch vlak, maar ook qua geloofwaardigheid. Stel je voor dat huisartsen, bijvoorbeeld, niet alleen medicijnen zouden voorschrijven, maar ze ook zouden mogen verkopen. Het land zou te klein zijn. Je kunt geen rechter en partij zijn. Stropers horen geen boswachters op te leiden. Er zijn journalisten die dat doorhebben. Die beseffen dat zelfs alleen nog maar de schijn tegen hebben ten koste gaat van hun persoonlijke geloofwaardigheid en de media die zij vertegenwoordigen.

Zoals een al meer dan twintig jaar actieve topjournalist van het Nederlandse NOS-journaal me ooit uitlegde: 'Al weet ik van mezelf voor de volle honderd procent dat ik me niet milder zou voordoen mocht ik iemand voor me hebben die ik al eens getraind heb, toch wil ik iedere discussie over mijn integriteit voorkomen.'

De journalist wordt tenslotte niet voor niks de waakhond van de democratie genoemd. Als bijklussend journalist de omslag maken van mediatrainer naar waakhond is bijzonder moeilijk. ■

### INFO

Evert van Wijk is managing partner bij Van Wyk & Friends (Diegem), een bureau dat gespecialiseerd is in mediatrainingen, presentatie- en debattechnieken aan bedrijfsleiders en politici in België en Nederland.

## STROPERS EN BOSWACHERS



Is de journalistiek bezig om in rap tempo haar eigen geloofwaardigheid te verkwanselen? Het beeld van de onafhankelijke journalist die als waakhond van de democratie boven de partijen staat, heeft door de recente overstap van Ivo Belet (VRT) en Mark Demesmaeker (VTM) een behoorlijke knauw gekregen. Maar dat is nog niet alles. Veel journalisten die hun metier (nog) niet hebben verruild voor een politieke carrière schnabbelen in de aanloop naar de verkiezingen bij door mediatraining te geven aan politici die ze de volgende dag te gast hebben in hun eigen politieke nieuwsshow. Ook komt het steeds vaker

voor dat ze, na ruimschoots gesoigneerd te zijn geweest in een Toscaanse villa, als ghostwriter optreden voor politici die een boek willen uitgeven. Door deze dubbelzinnige opstelling en een slechte pr van de branche, maakt de onafhankelijke en serieuze journalistiek momenteel een crisis door.

Zolang de bazen van bijvoorbeeld de VRT en VTM dulden dat hun journalisten in de vorm van mediatrainingen bijklussen, zal het niet meevallen om met de huidige dubbelzinnige beeldvorming af te rekenen. Hoe leg je als onafhankelijke omroep uit aan het publiek dat je sterjournalist een politicus of bedrijfsleider het vuur na aan de schenen heeft gelegd, terwijl hij een dag eerder nog vet betaald werd om die persoon een mediatraining te geven? Dat valt eenvoudigweg niet te verkopen aan het grote publiek. Ook niet zoals de VRT het nu aanpakt. Waarschijnlijk door eerdere schade en schande wijs geworden, mochten haar journalisten zich niet meer rechtstreeks laten inhuren door derden. De omroep creëerde evenwel een achterpoortje: sinds enige tijd kan men een aanvraag indienen bij het opleidingscentrum van de omroep. De medewerkers van deze dienst brengen u vervolgens met de gewenste journalist in contact, zoals Ivo Belet in *Humo* onlangs nog bevestigde. Boerenslimheid, denk ik dan, want iedereen heeft meteen door dat dit opleidingscentrum een cosmetische truc is. Kennelijk realiseren ze zich bij de VRT nog altijd niet dat mediatrainingen verkopen en tegelijkertijd serieuze journalistiek willen bedrijven nu eenmaal niet samengaan. Niet alleen op ethisch vlak, maar ook qua geloofwaardigheid. Stel je voor dat huisartsen, bijvoorbeeld, niet alleen medicijnen zouden voorschrijven, maar ze ook zouden mogen verkopen. Het land zou te klein zijn. Je kunt geen rechter en partij zijn. Stropers horen geen boswachters op te leiden. Er zijn journalisten die dat doorhebben. Die beseffen dat zelfs alleen nog maar de schijn tegen hebben ten koste gaat van hun persoonlijke geloofwaardigheid en de media die zij vertegenwoordigen.

Zoals een al meer dan twintig jaar actieve topjournalist van het Nederlandse NOS-journaal me ooit uitlegde: 'Al weet ik van mezelf voor de volle honderd procent dat ik me niet milder zou voordoen mocht ik iemand voor me hebben die ik al eens getraind heb, toch wil ik iedere discussie over mijn integriteit voorkomen.'

De journalist wordt tenslotte niet voor niks de waakhond van de democratie genoemd. Als bijklussend journalist de omslag maken van mediatrainer naar waakhond is bijzonder moeilijk. ■

### INFO

Evert van Wijk is managing partner bij Van Wyk & Friends (Diegem), een bureau dat gespecialiseerd is in mediatrainingen, presentatie- en debattechnieken aan bedrijfsleiders en politici in België en Nederland.

## STROPERS EN BOSWACHTERS



Is de journalistiek bezig om in rap tempo haar eigen geloofwaardigheid te verkwanselen? Het beeld van de onafhankelijke journalist die als waakhond van de democratie boven de partijen staat, heeft door de recente overstap van Ivo Belet (VRT) en Mark Demesmaeker (VTM) een behoorlijke knauw gekregen. Maar dat is nog niet alles. Veel journalisten die hun metier (nog) niet hebben verruild voor een politieke carrière schnabbelen in de aanloop naar de verkiezingen bij door mediatraining te geven aan politici die ze de volgende dag te gast hebben in hun eigen politieke nieuwsshow. Ook komt het steeds vaker

voor dat ze, na ruimschoots gesoigneerd te zijn geweest in een Toscaanse villa, als ghostwriter optreden voor politici die een boek willen uitgeven. Door deze dubbelzinnige opstelling en een slechte pr van de branche, maakt de onafhankelijke en serieuze journalistiek momenteel een crisis door.

Zolang de bazen van bijvoorbeeld de VRT en VTM dulden dat hun journalisten in de vorm van mediatrainingen bijklussen, zal het niet meevallen om met de huidige dubbelzinnige beeldvorming af te rekenen. Hoe leg je als onafhankelijke omroep uit aan het publiek dat je sterjournalist een politicus of bedrijfsleider het vuur na aan de schenen heeft gelegd, terwijl hij een dag eerder nog vet betaald werd om die persoon een mediatraining te geven? Dat valt eenvoudigweg niet te verkopen aan het grote publiek. Ook niet zoals de VRT het nu aanpakt. Waarschijnlijk door eerdere schade en schande wijs geworden, mochten haar journalisten zich niet meer rechtstreeks laten inhuren door derden. De omroep creëerde evenwel een achterpoortje: sinds enige tijd kan men een aanvraag indienen bij het opleidingscentrum van de omroep. De medewerkers van deze dienst brengen u vervolgens met de gewenste journalist in contact, zoals Ivo Belet in *Humo* onlangs nog bevestigde. Boerenslimheid, denk ik dan, want iedereen heeft meteen door dat dit opleidingscentrum een cosmetische truc is. Kennelijk realiseren ze zich bij de VRT nog altijd niet dat mediatrainingen verkopen en tegelijkertijd serieuze journalistiek willen bedrijven nu eenmaal niet samengaan. Niet alleen op ethisch vlak, maar ook qua geloofwaardigheid. Stel je voor dat huisartsen, bijvoorbeeld, niet alleen medicijnen zouden voorschrijven, maar ze ook zouden mogen verkopen. Het land zou te klein zijn. Je kunt geen rechter en partij zijn. Stropers horen geen boswachters op te leiden. Er zijn journalisten die dat doorhebben. Die beseffen dat zelfs alleen nog maar de schijn tegen hebben ten koste gaat van hun persoonlijke geloofwaardigheid en de media die zij vertegenwoordigen.

Zoals een al meer dan twintig jaar actieve topjournalist van het Nederlandse NOS-journaal me ooit uitlegde: 'Al weet ik van mezelf voor de volle honderd procent dat ik me niet milder zou voordoen mocht ik iemand voor me hebben die ik al eens getraind heb, toch wil ik iedere discussie over mijn integriteit voorkomen.'

De journalist wordt tenslotte niet voor niks de waakhond van de democratie genoemd. Als bijklussend journalist de omslag maken van mediatrainer naar waakhond is bijzonder moeilijk. ■

### INFO

Evert van Wijk is managing partner bij Van Wyk & Friends (Diegem), een bureau dat gespecialiseerd is in mediatrainingen, presentatie- en debattechnieken aan bedrijfsleiders en politici in België en Nederland.