

(tijd) - In de laatste rechte lijn naar de verkiezingen, worden de politieke debatten op televisie steeds heviger en intenser. Omdat onderzoek uitwijst dat campagnes gewonnen of verloren worden in de audiovisuele media, is het voor de politici een must om in tien seconden te zeggen waar ze voor staan, en dan nog wel in mensentaal. Ze moeten als winnaar uit het debat komen. En vandaag de dag menen ze daarvoor een media-trainer in de arm.

'Er zijn nog steeds politici die denken dat ze zonder mediatraining kunnen'

Communicatieadviseur Evert Van Wyk analyseert politiek debat op televisie

De Tijd

'Je bent als politicus wel goed gek wanneer je geen mediatraining volgt', meent Evert Van Wyk, de directeur van Van Wyk & Friends Communication Consultants. Van Wyk heeft ook een nieuw boekje geschreven, over hoe u van uw mediaoptreden een succes moet maken. Een gesprek met de communicatieadviseur van CD&V.

'Er zijn nog steeds veel politici die denken dat ze het zonder ook wel kunnen. Wat dat betreft nemen politici veel vaker een macho houding aan dan bedrijfsleiders. Omdat ze al twintig jaar meegegaan, denken ze dat ze ongemakbaar zijn. Door de mediatraining van de politiek is training gewoon onontbeerlijk geworden, en wie dat niet begrijpt, kan beter een ander baantje zoeken'.

Maken onze politieke kopstukken een goede beurt op televisie?

Evert Van Wyk: 'Velen onder hen maken nog al te vaak de klassieke fout dat ze gaan kappen op de tegenpartij. Terwijl de mensen eigenlijk gewoon willen weten wat een politicus voor hen kan betekenen. De politici die deelnamen aan een debat denken dikwijls dat ze in het parlement zitten en dus vaktechnisch moeten discussiëren. Dat is een belangrijke fout.'

'Ik heb vorige zondag naar het grote kopstukendebat op TV1

gekeken. Ik vond dat Guy Verhofstadt een eender onrustige indruk maakte. Hij kan wel scherp debatteren, en wisselt aanvallen en verdedigen heel keurig af, maar wat zijn lichaams taal betref, zou hij best wat rustiger rningen overkomen. Die nervositeit heeft natuurlijk veel te maken met het feit dat hij zo een gedreven persoon is. Maar een politicus moet vooral tonen dat hij de zaken onder controle heeft. Speak softly, but carry a big stick: blijf kalm, maar argumenteer getuend.

'Het belangrijkste is natuurlijk dat een politicus naar de kiezer leggen waar hij voor staat. Kijk bijvoorbeeld naar de spa. De man die het daar het beste kan uitleggen, is Steve Sveraeit. Hij komt dan ook het meest in beeld.'

Mer als gevolg dat de mensen hem ook snel beu zijn, want zijn populariteit is tanende.

Van Wyk: 'Sveraeit zegt nogal vaak hetzelfde, en op die hoedschap komt natuurlijk slijtage. Maar wat geldt voor een product, geldt ook voor een populaire politicus. Als je populair bent, moet je niet te pas en te onpas naar iedere talkshow rennen, want dan gaat de nieuwheid er snel af. Daar heeft Sveraeit fouten gemaakt. Verder be-

staat er niet zoiets als een gratis lunch. Als je de busen gratis laat rijden, dan moet dat betaald worden. De Vlaming is wel nuchter genoeg om dat te doorzien.'

Intussen was overal te lezen dat de oude CVP weer is opgestaan. De arrogante driipt ervan af, de minste posten zijn al verdeeld, klont het. Dat kan u hun als mediatrainer toch niet in de ogen gestuurd hebben?

Van Wyk: 'Nu vertolkt u eigenlijk de opinie van een journalist, die in de andere kranten een beetje gehyped is. Beaalde kranten hebben toch nog een bepaalde kleur, je kan de verzuihing nog proeven, hoewel ze allemaal het tegendeel beweren. Andere partijen willen de media doen geloven dat CD&V op-nieuw arrogant geworden is. De uitspraak van Verhofstadt over de oude CVP past helemaal in die strategie. Ik zou in zijn plaats trouwens net hetzelfde doen. Persoonlijk heb ik geen weet van uitspraken die arrogant kunnen overkomen. Yves Letermee heeft gewoon verklaard dat hij zijn mandaat zal opnemen als hij

verkozen wordt. Daar is toch niets mis mee? Bart Somers komt helemaal niet in beeld in de campagne van de VLD. Is dat dan een betere strategie?'

De kopstukken van het Vlaams Blok weten zich op tv steeds bijzonder goed te handhaven.

Van Wyk: 'Ik vind Filip De Winter, Franck Vanhecke en Gerolf Annemans dan ook hele goede debaters. Ik spreek hier geen waardeoordeel uit, maar puur professioneel gezien zie ik dat die jongens het heel handig aanpakken. Hetzelfde geldt voor de salontalkshow die ze nu, zo duidelijk nastreven. Vorige week zat Dewinter in 'Terzake 04' met Phara de Aguirre, en hij bleef ondanks de harde vragen van Phara heel benigne. Ik moet het hem nageven, hij doet dat heel goed. De communicatie van die partij is ook zo direct. 'Meer veiligheid, minder criminaliteit.' Daar draait het toch om? Als ik in de Seehoek woon, wil ik dat toch? Bij het Blok zitten zeer slimme makkeers.'

'EEN POLITICUS MOET VOORAL TONEN DAT HIJ DE ZAKEN ONDER CONTROLE HEEFT'

De communicatie van die partij is ook zo direct. 'Meer veiligheid, minder criminaliteit.' Daar draait het toch om? Als ik in de Seehoek woon, wil ik dat toch? Bij het Blok zitten zeer slimme makkeers.'

heel vaak in uw boek. Het maakt niet zozet uit wat je zegt, maar wel hoe je het zegt. Veel verpakking, weinig inhoud dus Mediatrainers werken mee aan die evolutie. Jullie leren politici dus eigenlijk rond de pot draaien.

Van Wyk: 'Mediatrainingen zouden ook tot een simpel taalgebruik leiden, maar ik vind dat niet. Ze dienen wel om een moeilijk verhaal op een toegankelijke manier onder de aandacht te brengen. En dat levert naar mijn gevoel alleen maar winnaars op. Je doelpubliek moet begrijpen waar je naartoe wilt. Je wordt tegenwoordig trouwens alleen nog uitgenodigd door de audiovisuele media als je helder en transparant kan vertellen. Maar laat één ding duidelijk zijn. Als je geen inhoud hebt, heb je ook geen verpakking nodig. Ik druk politici altijd op het hart dat ze een centrale doelstelling moeten hebben, dat ze moeten weten wat ze willen zeggen. Inhoud en verpakking zijn altijd onlosmakelijk met elkaar verbonden. De politiek evolueert natuurlijk naar soundbites en naar oneliners, maar dat komt omdat onze media daar ook helemaal op afgestemd zijn.'

'Ik zie dat het inhoudelijke verhaal vaak ontbreekt bij de jonge en hippe garde van mooie jongens en lekkere babes. Maar diegenen die nu wel komen bo-

Er wordt ook vaak over mediatrainers gezegd dat ze politici zouden leren liegen, en dat ze hen zouden helpen journalisten op het verkeerde been te zetten.

Van Wyk: 'Dat klopt niet. Als je journalisten op het verkeerde been zet door te liegen, dan verstoort je de relatie met de journalist in kwestie. En dan draag je daar de gevolgen van. Ik zeg ook heel duidelijk dat politici geen vragen mogen ontwijken. Want dan verlies je de gunst van de kiezer. We leren onze klanten wel helder en compact te communiceren. Het is ook belangrijk bij crisissituaties een aantal valkuilen te herkennen die journalisten kunnen graven. Want ook daar moeten onze klanten leren mee om te gaan. Maar ik snap dat de journalisten het jammer vinden dat politici mondiger geworden zijn en moeilijker om de tuin te leiden.'