

## Nieuwe klassieker

**P**resenteren, debatteren en omgaan met de pers, dat is de subtitel. Maar het boek gaat vooral over die omgang met de pers en op dit punt kunnen we het gerust een klassieker noemen. Er is natuurlijk al veel over verschenen de afgelopen vijftientig jaar. Maar dit boek voegt echt iets toe, omdat er veel actuele praktijkvoorbeelden in staan en omdat het erg volledig is, zonder saai te worden. De uitgever schrijft op de achterflap: 'Een presentatie op YouTube, een commercial op de regionale tv, een interview voor BNR, een artikel in De Pers... was op tv komen vroeger iets exclusiefs, de kans dat je er nu als bedrijf mee te maken krijgt, wordt met de dag groter.' En daar ben ik het geheel mee eens. Mediatraining is een must, nog voordat je je kop boven het maaiveld uitsteekt. Ik denk dat directeuren het boek zouden moeten lezen voordat ze naar een mediatraining gaan; hiermee wordt het rendement van de training zeker honderd procent verhoogd. Natuurlijk is het goed voor junior communicatieadviseurs om de beginselen op te pikken, maar ik verwacht dat zelfs communicatiemanagers het met plezier zullen lezen, omdat Evert van Wijk openhartig zijn (herkenbare) wederwaardigheden deelt. Zoals die keer dat het NOS Journaal, tegen de gemaakte afspraak in, tóch als openingsvraag over een oud schandaaltje begon en Evert voor de lopende camera sprong om zijn klant te redden. Of de keer dat hij zwetend een interview gaf aan het Belgische blad Humo - waar hem veel aan gelegen was omdat hij hoopte er nieuwe klanten aan over te zullen houden - en het gesprek helemaal fout dreigde te lopen. Of hoe hij illustreert dat je je boosheid niet mag laten doorwerken in je interview. Dat was lastig toen een zaal vol arrogante bankiers hem onheus behandelde maar hij die spreekbeurt toch wilde houden. Natuurlijk lopen alle verhalen die over hem gaan wel goed af...

Overtuigend is de auteur als hij spreekt over het belang van non-verbale communicatie. Natuurlijk gaat hij in op 'hoe houd je je handen?' maar ook op de stand van de voeten (zichtbaar onder de tafel). Minpuntje? De aandacht voor het uiterlijk, als onderdeel van de non-verbale communicatie, is vrij beperkt (wel iets over 'geen meekleurende brillenglazen' maar niets over kapsels). En vooral jammer dat hij pleit voor neutraliteit en saaiheid. Waarom niet voortge-

bouwd op het prononceren van de eigen stijl (door hem decorum genoemd)? Hij heeft er wel oog voor, bijvoorbeeld als hij het effect van het dandy-achtige uiterlijk van Pim Fortuyn analyseert. Dit verdient uitdieping, te meer omdat het een enorme versterking van het verbale kan zijn. Is er geen mediatraining meer nodig als je dit boek gelezen hebt? Jawel. Als je leest hoe makkelijk het toch weer fout kan gaan denk je al snel: ik hoop dat ik binnenkort weer eens getraind mag worden...

Marjolein te Kolsté

mediagenie<sup>(k)</sup>



Evert van Wijk

Evert van Wijk (2009).

*Mediagenie(k). Presenteren, debatteren en omgaan met de pers.* Zaltbommel, Thema.

ISBN 978 90 5871 11 8, 170 blz.

€ 22,95